**Лаба 2**

**Я как пользователь хочу**

1. Просмотреть какие мероприятия запланированы
2. Просмотреть аккаунт ведущего
3. Создание удаление аккаунта заказчика
4. Отправление запроса ведущему
5. Оставление отзыва мероприятию
6. Оставить отзыв ведущему
7. Создать удалить изменить аккаунт ведущего
8. Ответить на запрос заказчика

**Функциональные требования**

1. Меню с выбором поиска (поиск по ведущему, по городу) при поиске по ведущему вводиться имя ведущего если не был найден такой ведущий то выдает всех ведущих у которых есть совпадение по подстроке. Если никого не нашло то соответствующее сообщение. При поиске по стране так же как и по имени но есть комбо бокс со всеми возможными странами(и городами). Выводиться место проведение и никнейм ведущего.
2. Для просмотра аккаунта сперва есть возможность нахождения аккаунта администратора. Поиск работает так же, как поиск мероприятия по администратору, но итогом будет не мероприятия а открытая информация о ведущем(его ник, ID, фото и отзывы о проведенных им мероприятиях)
3. Создание аккаунта заказчика в виде интерфейса куда заносится информация(имя фамилия(2 слова от 2 до 30 символов каждое), никнейм и пароль(ник не должен повторятся и не должен содержать запрещенной информации, пароль от 5 до 20 символов) год рождения(не обязательно), номер телефона, электронная почта, страна проживания) все должно быть валидным и не должно содержать ложной и/или запрещенной информации. После успешной регистрации каждому аккаунту присваивается id.

Для удаления аккаунта необходимо зайти на сам аккаунт и повторно ввести свой пароль.

1. Отправку можно сделать только имея аккаунт заказчика. При просмотре аккаунта ведущего у заказчика появляется возможность отправить запрос ведущему. Так же есть отдельный интерфейс для отправления запроса где нужно будет найти ведущего. В запросе следующие поля(краткая информация, цена оплаты, место проведение(страна, город или геолокация)).
2. Оставление отзыва возможно только в день проведения мероприятия отзыв должен быть от 1 до 500 символов. В запросе не должно быть нецензурной брани и оскорблений. Отзыв может содержать 1 или 2 фото. Любой пользователь может отправить жалобу на комментарий, в таком случае комментарий отправиться на осмотренние администратору и при обнаружении нарушении правил комментарий будет удален. Если у оставившего отзыв был аккаунт то на аккаунт отправляется письмо с просьбой впредь вести себя хорошо.
3. Оставлять отзыв ведущему могут все но наиболее преимущественными будут отзывы владельцев аккаунтов(как заказчиков так и ведущих). Правила на отзывы такие же как в пункте 5. Эти отзывы будут доступны всем кто будет просматривать аккаунт ведущего.
4. Создание – создать аккаунт ведущего похоже на создание аккаунта заказчика только все поля обязательные и так же есть возможность дополнить его фото и информацией о своем предыдущем опыте. Так же перед созданием аккаунта ведущего его регистрационный лист отправляется на рассмотрение администратору и в случае корректности информации аккаунт получает свой id и официально начинает действовать. Изменение – для него нужно иметь аккаунт и менять можно только страна проживания номер телефона электронная почта и фотографии и информации о прошедших мероприятиях. Удаление как и у аккаунта заказчика.
5. При отправлении запроса ведущему приходит сообщение о краткой информации (текст заказчика, дата и время проведении и гонорар). У ведущего есть 3 варианта развития событий 1) ответить на запрос согласием – тогда между заказчиком и ведущим появиться диалоговое окно которое можно будет открыть как на аккаунте заказчика так и на аккаунте ведущего где они могут обсудить детали. Любой из участников должен иметь возможность разорвать контракт. 2) отказать тогда на почту заказчика придет письмо о том что ведущий отказывается от заказа. 3) не отвечать на запрос тогда через 5 дней запрос отклонен автоматически от лица ведущего.

**Нефункциональные требования**

1. Кроссплатформенность – разные устройства и разные ПО.
2. Скорость и качественность поиска мероприятий
3. Быстрая регистрация для заказчиков
4. Масштабирование
5. Безопасность аккаунтов
6. Проверка на корректность пользования
7. Удобство связи заказчика и администратора